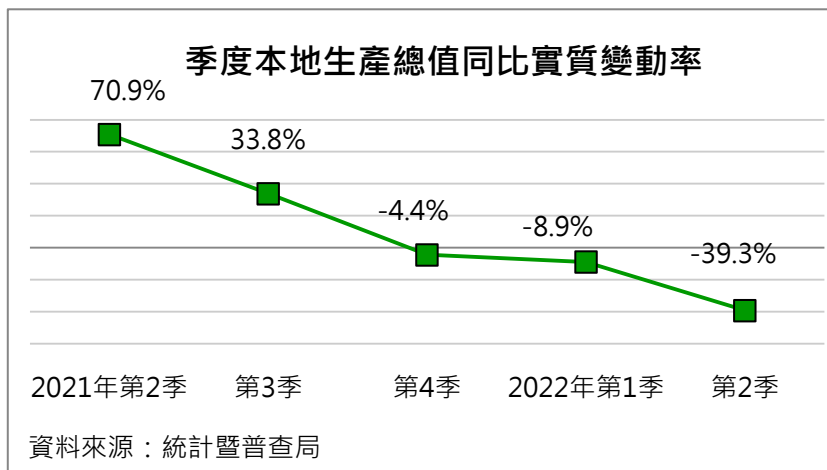


## 澳門經濟概況 (2022 年上半年)

### 總體經濟

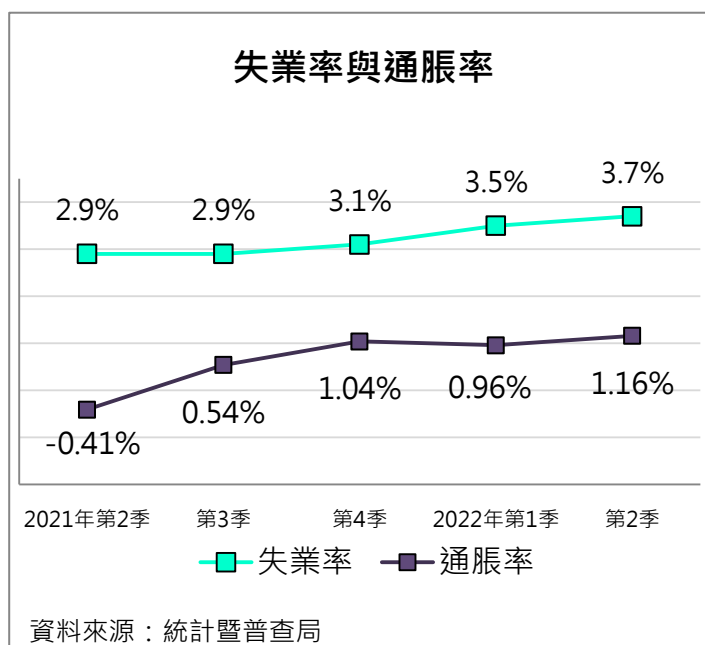
2022 年上半年澳門總體經濟受疫情及全球經濟放緩影響，本地生產總值錄得 910.9 億澳門元，實質下跌 24.5%<sup>1</sup>。在通關措施收緊下，上半年入境旅客有所減少，令服務出口錄得同比 27.9% 的跌幅，

當中博彩服務出口同比下跌 48.2%；由於政府購入貨物及服務支出有所下跌，使政府最終消費支出同比實質下跌 4.6%；私人消費支出同比實質下跌 4.6%；固定資本形成總額同比實質下跌 13.9%；外部需求放緩，貨物出口同比實質下跌 6.6%；貨物進口同比實質下跌 0.3%；服務進口同比實質下跌 5.3%。



### 就業及通脹

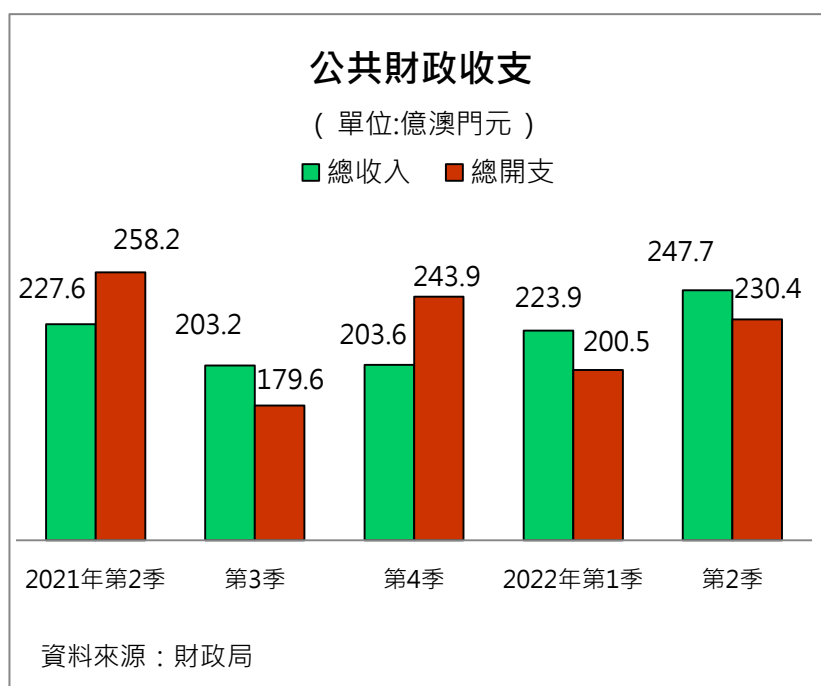
2022 年第二季勞動人口為 37.8 萬人，其中就業人口 36.4 萬人，勞動力參與率為 68.3%，失業率同比上升 0.8 個百分點至 3.7%，而就業不足率則同比上升 0.6 個百分點至 4.1%，總體就業人口月工作收入中位數為 15,300 澳門元，同比下跌 1.3%。



2022 年上半年綜合消費物價指數按年上升 1.06%，升幅主要由家傭薪酬和外出用膳收費上調，以及汽油和石油氣價格上升帶動，而住屋租金、通訊服務費用和豬肉售價下調緩減了部份升幅。

## 公共財政

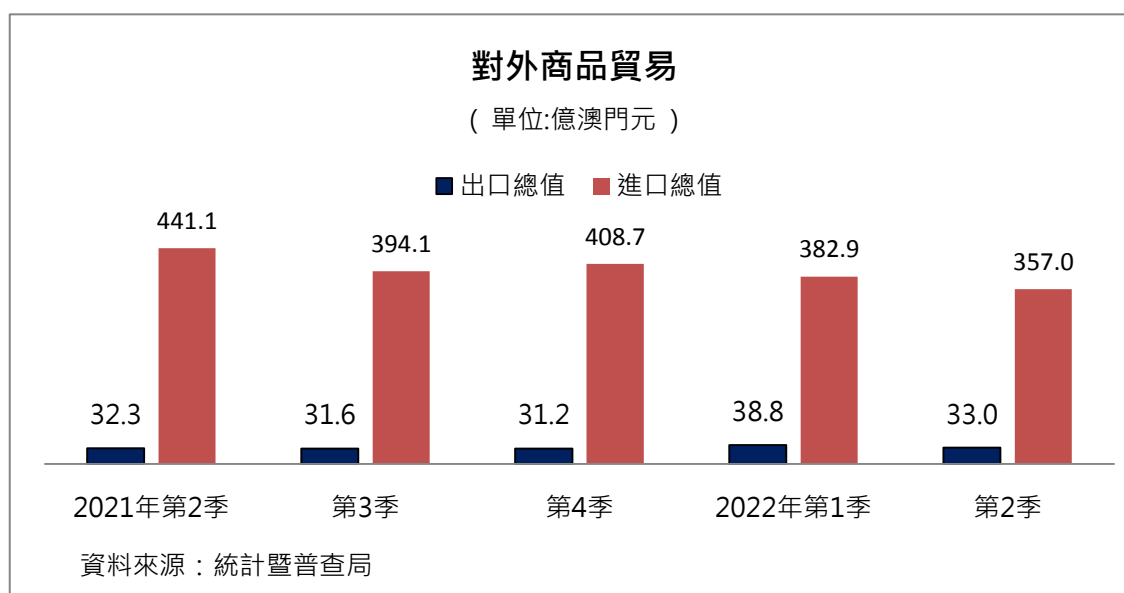
2022 年上半年財政收入為 471.6 億澳門元，同比下跌 4.1%；財政開支為 430.9 億澳門元，同比減少 1.5%。2022 年 6 月底，財政儲備資本總額為 5,973.1 億澳門元；當中基本儲備和超額儲備分別為 1,558.7 億澳門元及 4,414.4 億澳門元。



## 對外貨物貿易

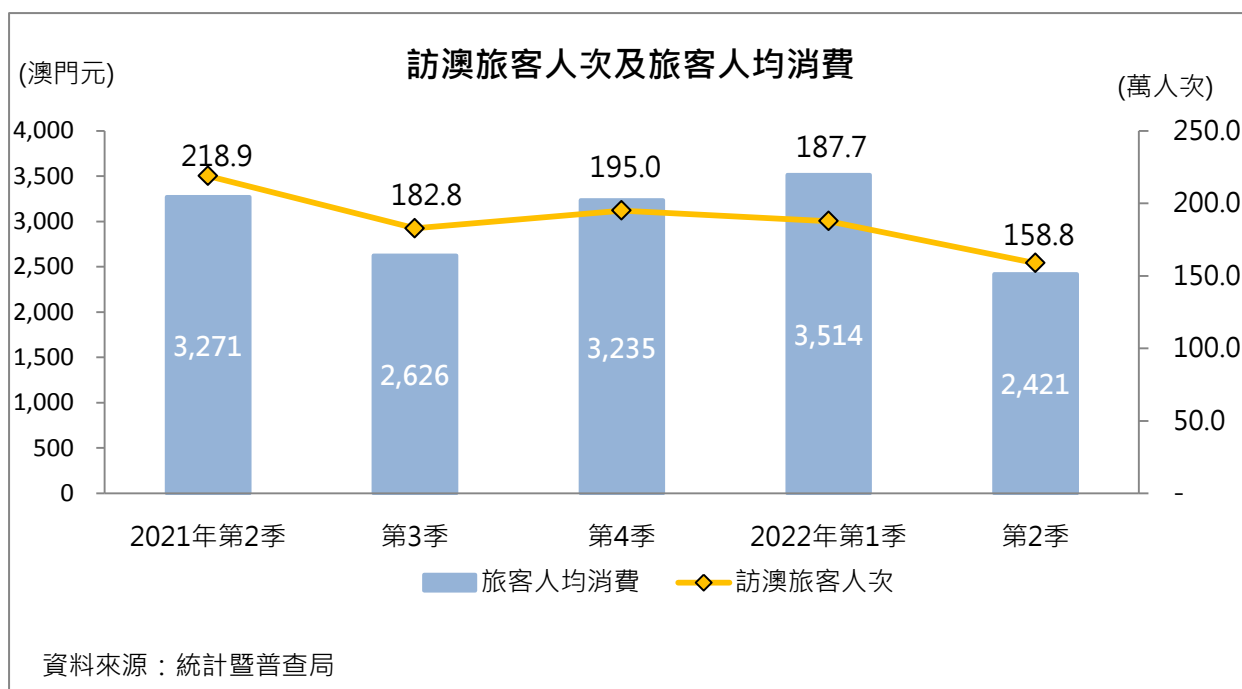
對外貨物貿易維持升勢。貨物出口方面，珠寶首飾、鐘錶、成衣、旅行用物品等均錄得升幅，機器及機械用具、電子元器件等則錄得跌幅。2022 年上半年出口總額同比上升 7.3% 至 71.7 億澳門元。貨物進口方面，進口總額同比上升 0.6% 至 740.2 億澳門元。貿易逆差為 668.5 億澳門元，同比減少 0.1%。主要貿易伙伴包括中國內地、香港、歐盟、瑞士和美國等。

2022 年上半年 CEPA 貨物出口總額為 4,486.7 萬澳門元，同比下降 6.2%；免徵關稅 198.3 萬澳門元，同比下降 16.2%。

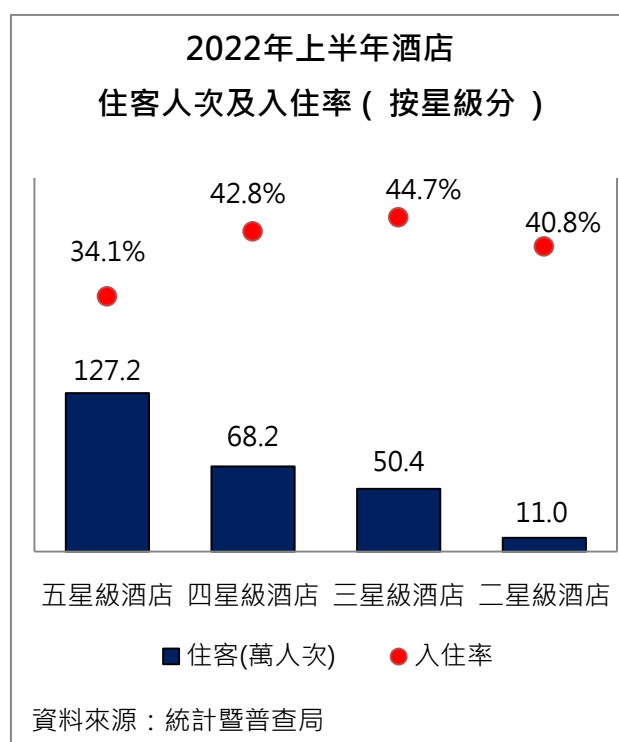


## 旅遊及博彩業

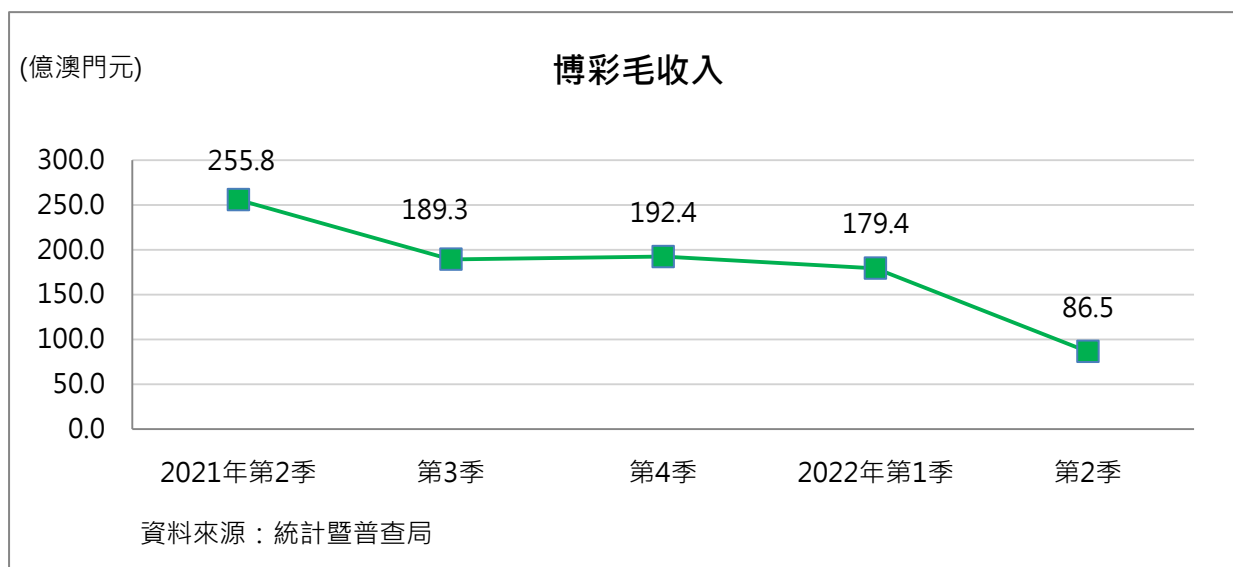
旅客人數有所回落。2022 年上半年入境旅客總數為 346.5 萬人次，同比下跌 11.8%；來自中國內地的旅客下跌 12.2%至 313.0 萬人次，佔總體旅客數量的 90.3%；來自香港的旅客減少 7.1%至 30.0 萬人次，佔總體旅客數量的 8.6%。第二季旅客總消費（不包括博彩）為 38.5 億澳門元，旅客人均消費則為 2,421 澳門元。



2022年6月底有營業的酒店共89間，同比增加11間，共提供3.6萬間客房，同比增加2,197間；其中，五星級酒店有33間，同比增加1間，共提供2.2萬間客房。2022年上半年的酒店入住率為37.6%，同比下跌12.8個百分點，住客為262.4萬人次，同比下跌22.3%，平均留宿時間為1.8晚，同比持平；其中，五星級酒店的入住率為34.1%，同比下跌15.4個百分點，住客為127.2萬人次，同比下跌27.9%，平均留宿時間為2.0晚，同比持平。

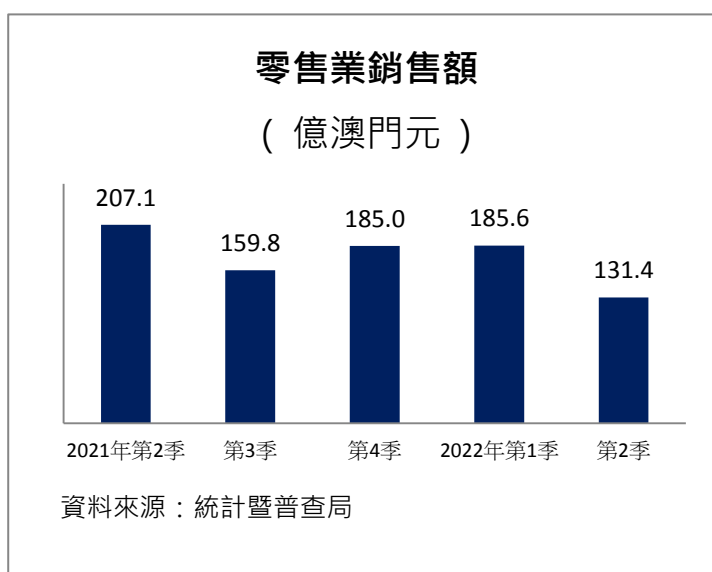


受疫情影響，博彩收入大幅下降。2022 年上半年博彩毛收入同比下跌 46.2%至 265.8 億澳門元。



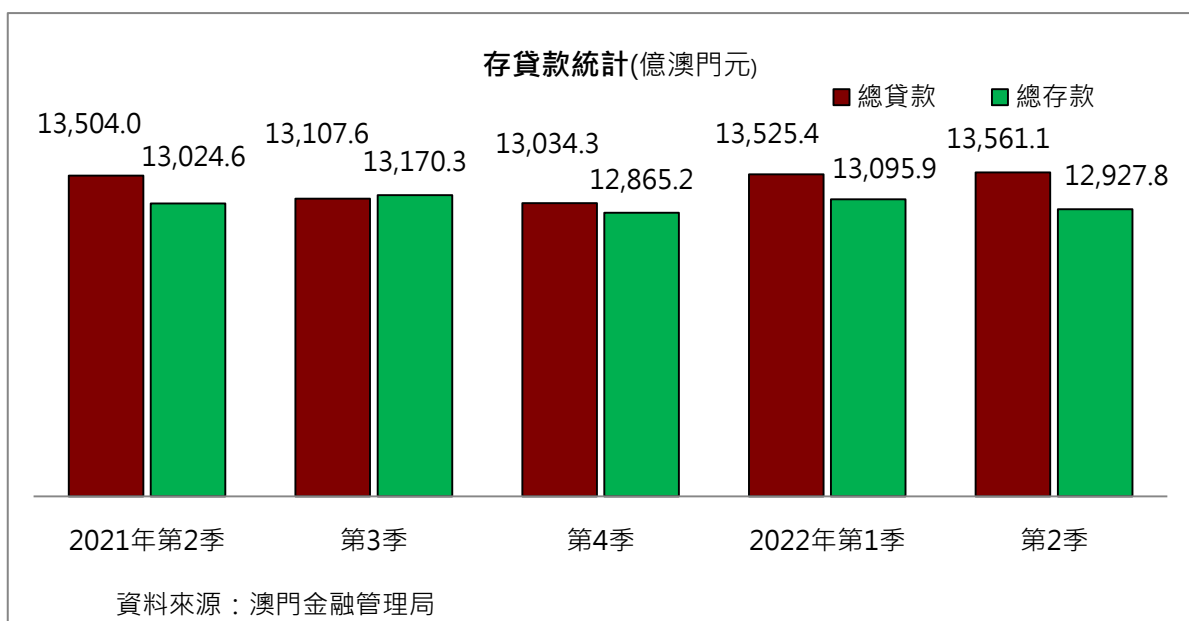
## 零售業

由於旅客減少，零售市場疲弱。2022 年上半年零售業銷售總額為 317.0 億澳門元，同比下跌 19.7%；其中百貨商品下跌 32.4%至 44.2 億澳門元，鐘錶及珠寶下跌 28.6%至 64.1 億澳門元，皮具下跌 16.8%至 60.5 億澳門元。



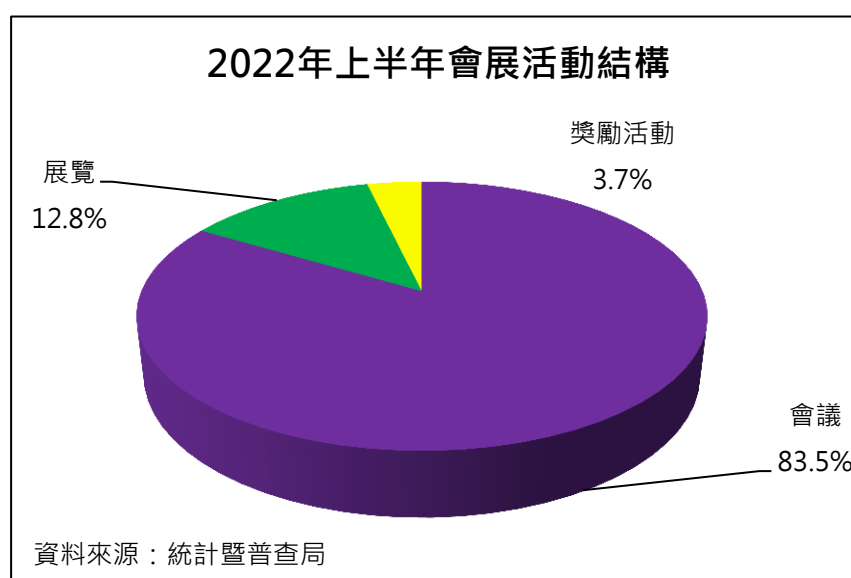
## 金融業

金融業總體保持穩定。2022 年上半年銀行業盈利為 73.4 億澳門元，同比減少 12.0%。截至第二季末，總存款為 12,927.8 億澳門元，下跌 0.7%；總貸款為 13,561.1 億澳門元，上升 0.4%；不良貸款為 107.7 億澳門元，同比上升 137.4%。期內，新批核的住宅按揭貸款為 129.9 億澳門元，同比下跌 24.4%；新批核中小企業信貸為 75.6 億澳門元，同比減少 61.0%。



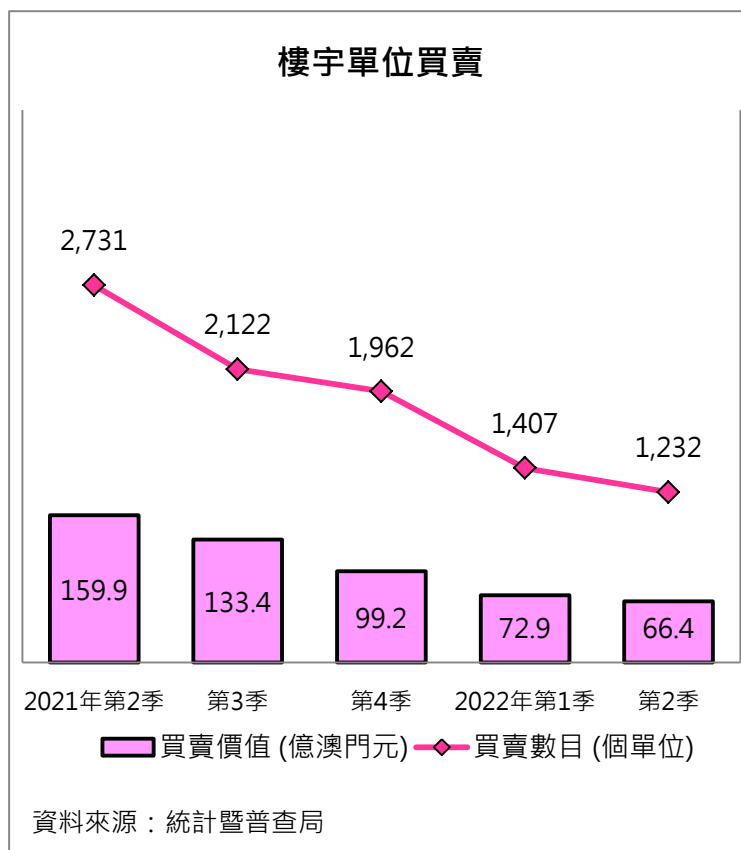
## 會展業

會展業整體活動數量下跌，而入場人數則有輕微上升。2022年上半年舉辦會展活動共 188 項；其中會議活動 157 項，同比減少 32 項，與會者下跌 24.0%至 1.7 萬人次，平均會期 0.8 天，同比減少 0.2 天；展覽活動 24 項，同比增加 2 項，入場人次上升 4.6%至 45.2 萬人次，平均展期為 3.0 天，同比減少 0.2 天；獎勵活動 7 項，同比增加 3 項，參與者下跌 1.5%至約 1,500 人次，平均會期 1.2 天，同比減少 1.9 天。



## 建築及房地產業

物業市場方面，2022 年上半年樓宇買賣單位數目減少 44.1%至 2,639 個，總買賣價值下跌 47.5%至 139.3 億澳門元，其中住宅單位買賣數目減少 50.1%至 1,619 個，其買賣價值下跌 52.9%至 104.3 億澳門元。



<sup>1</sup> 如沒有特別註明，本文中提及的變動率是指 2022 年與 2021 年的同期比較變動率。

數據來源：統計暨普查局、澳門金融管理局、財政局和經濟及科技發展局。